

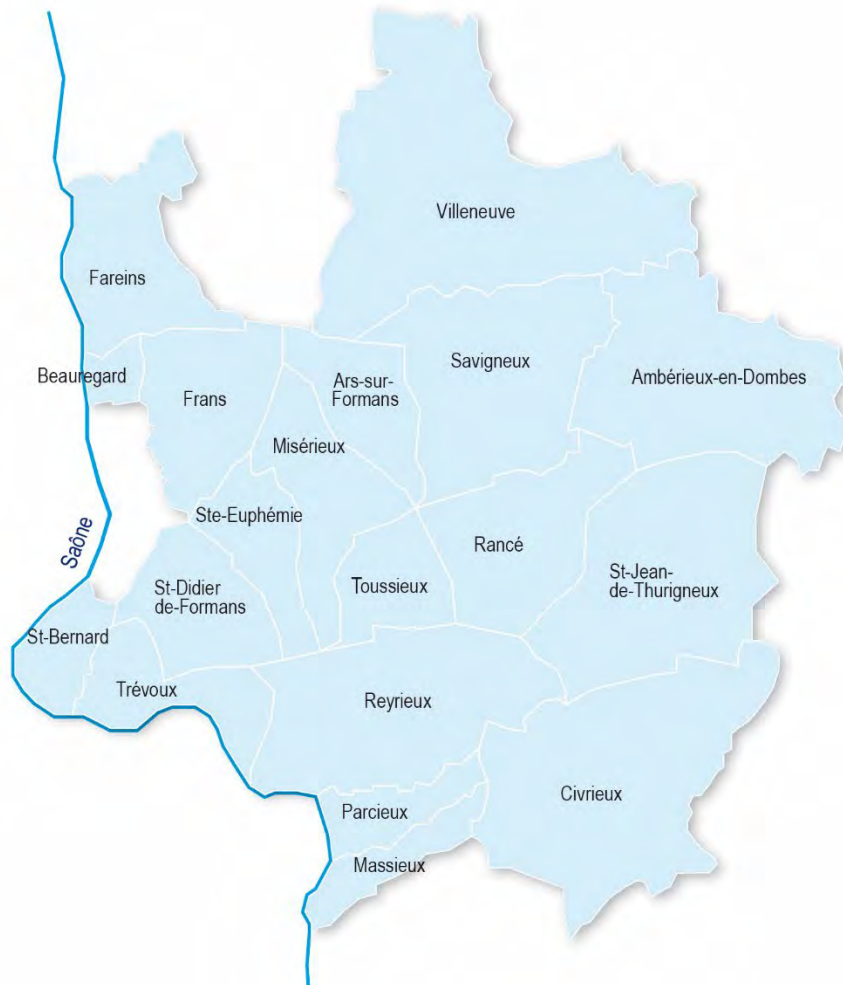
# Notre projet pour le territoire



DOMBES SAÔNE VALLÉE NOUS RAPPROCHE



# Repères



- Création de la Communauté de communes Dombes Saône Vallée en janvier 2014
- Suite à la fusion des Communautés de Communes Saône Vallée et Porte Ouest de la Dombes et l'intégration de la commune de Villeneuve.

# Compétences



## Compétences obligatoires

- Aménagement de l'espace
- Développement économique
- Gestion des déchets ménagers
- Assainissement des eaux usées
- Aire d'accueil des gens du voyage
- Gestion des Milieux aquatiques et prévention des inondations

## Compétences facultatives

- Protection et mise en valeur de l'environnement
- Logement et cadre de vie
- Contribution au SDIS
- Patrimoine Et culture
- Équipements culturels sportifs
- Voirie d'intérêt communautaire
- Action sociale d'intérêt communautaire
- Maisons de services au public
- Mobilités
- Communication et promotion du territoire
- Loisirs et tourisme



## Données clés

**40 226 habitants**

*au 1<sup>er</sup> janvier 2022*

**179.5 km<sup>2</sup>**



# Données clés



## Une population dynamique



**14,1%**

Le taux d'évolution de la population entre 2012 et 2022

**1%**

Le solde migratoire annuel moyen sur la période 2012-2017 pour la CC Dombes Saône Vallée, contre 0,6% pour l'Ain.

*Données extraites du profil croisé du cabinet Ithéa-conseil*

# Données clés



## Une population dynamique



**37%**

La part des moins de 30 ans dans la population, soit 13 968 individus pour la CC Dombes Saône Vallée.



**46%**

La part des familles avec enfants parmi les ménages, soit 6 783 familles dont 1 323 familles monoparentales pour la CC Dombes Saône Vallée.

*Données extraites du profil croisé du cabinet Ithéa-conseil*



# Données clés



## Une population dynamique

22



Le nombre de logements autorisés pour 1 000 logements pour la CC Dombes Saône Vallée entre 2017 et 2019, contre 11 pour la France

*Données extraites du profil croisé du cabinet Ithéa-conseil*

# Données clés

## Où l'on installe durablement



**70%**

La part des résidences principales construites après 1970 pour la CC Dombes Saône Vallée, soit 10 345 logements construits après 1970.



**15**

La durée moyenne (en années) de résidence dans le même logement pour la CC Dombes Saône Vallée, contre 15 ans en France métropolitaine.

*Données extraites du profil croisé du cabinet Ithéa-conseil*





## Car il y fait bon vivre

**18**

bibliothèques sur le territoire



**229**

Places en crèches publiques ou privées

**+ de 30**

Équipements sportifs municipaux ou intercommunaux



**2,8**

Le nombre d'associations pour 100 habitants, contre 2,4 en moyenne pour la France métropolitaine.

*Données CCDSV et extraites du profil croisé du cabinet Ithéa-conseil*



## Sur un territoire dynamique



1,7

Le nombre d'actifs occupés pour 1 emploi sur le territoire, contre 1,3 pour l'Ain.



12,7

Le nombre d'entreprises pour 100 habitants, contre 11,7 pour l'Ain.

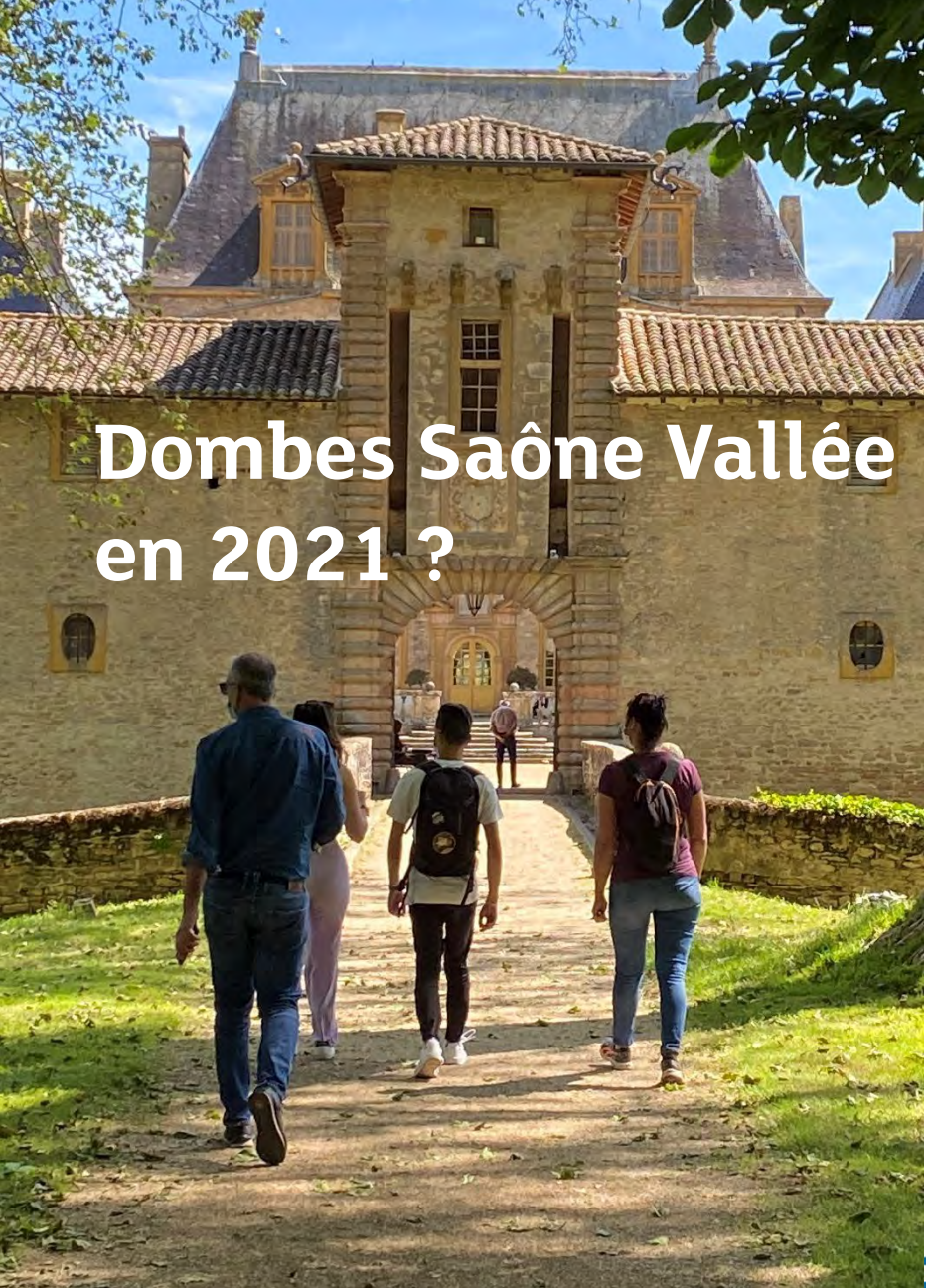
*Données extraites du profil croisé du cabinet Ithéa-conseil*



# Des atouts et des défis







# Dombes Saône Vallée en 2021 ?

Des  
atouts  
forts

Territoire dynamique et agréable à  
vivre

À 30 km de la métropole lyonnaise

Riche de ses paysages variés

Qualité de vie avec services  
publics et patrimoine touristique

Bassin d'emploi dynamique



# Habitants de souche ou nouvellement arrivés, que recherchent les habitants en Dombes Saône Vallée ?



## **Vivre à la campagne avec les avantages de la ville**

un phénomène accentué avec la crise sanitaire et le besoin d'espace et de verdure



## **Résider en maison individuelle dans un lotissement**

sans empiéter sur les terres agricoles, les espaces et paysages naturels  
Et disposer d'un centre bourg dynamique



## **Disposer des services à proximité**

crèches, bibliothèques, animations culturelles, pôles de services et de commerces, accès au numérique et à la formation



## **Bénéficier de l'activité économique et l'emploi**

en développant des zones d'activité tout en préservant une agriculture responsable, l'artisanat et bien sûr le tourisme vert

Ces évolutions font naître de nouveaux enjeux  
en terme d'aménagement du territoire, d'offres  
de services et **environnementaux**





# Nos ambitions pour les prochaines années







**Construire** un projet en  
Dombes Saône Vallée

**en cohérence** avec notre vision  
du territoire et les documents cadre

**en harmonie** avec nos convictions.



# Un chemin bien balisé

Schéma de cohérence territoriale

PLU communaux

Plan Pluriannuel  
d'Investissement

Plan Climat Air Energie Territorial

Contrat de Relance et de Transition Energétique

Programme de prévention des déchets

# Une feuille de route partagée entre les élus et les services

Actualisation du projet de territoire validé en janvier 2017

Démarche volontaire  
Interdisciplinaire

Reposant sur un diagnostic

Des orientations de moyen  
et long termes





# Conduire la transition énergétique

(mobilités durables, déchets, eau, agriculture, bâtiments)



# Construire notre plan Climat Préserver la biodiversité et les sites naturels

Frédéric Vallos,  
Vice-président en charge de l'environnement, du PCAET et des travaux







## DIAGNOSTIC

- Construction du Plan Climat Air Energie Territorial (PCAET)- depuis 2019
- Inscription dans une démarche de labélisation Cap citergie
- Gestion du domaine de Cibeins (27 ha) et reboisement du territoire
- Mise en place d'un Service Public de la Performance Énergétique de l'Habitat



## ENJEUX

- Instaurer un Plan Climat Air Energie Territorial
- Adaptation aux changements climatiques et lutte contre les pollutions atmosphériques
- Garantir la cohérence de tous les projets de la CCDSV avec les objectifs du PCAET et la préservation de la biodiversité et des espaces naturels
- Manger mieux et développer des circuits courts
- Connaître et préserver la biodiversité et les sites naturels et paysages



## STRATÉGIE

- Coordonner les actions des différents partenaires du PCAET
- Sensibiliser la population aux enjeux du réchauffement climatique
- Mobiliser autour d'un Plan Alimentaire Inter Territorial (PAIT)



## PLAN D' ACTIONS

Mettre  
en œuvre le  
PCAET

Atteindre les objectifs du PCAET sur la réduction des gaz à effet de serre et le développement des énergies renouvelables

Pour cela, mobiliser tous les acteurs (partenaires et habitants) pour mettre en œuvre les actions

Répondre au niveau 2 étoiles du référentiel de labellisation Citergie

Mettre en  
place un  
PAIT

Construire et mettre en œuvre un Plan Alimentaire Intercommunal Territorial à l'échelle de 3 EPCI

Sensibiliser  
aux enjeux du  
changement  
climatique

Faire connaître les enjeux et les partager avec les habitants

Travailler avec le département pour labelliser le domaine de Cibeins en Espace Naturel Sensible

Mieux gérer  
les espaces  
naturels

Impulser les atlas de la biodiversité communaux

Accompagner les acteurs du territoire à préserver et développer la biodiversité



# Favoriser la mobilité durable

A close-up photograph of a person's hand holding a yellow card near a black slot on a yellow surface. The slot has a white triangle pointing downwards. The card is partially inserted into the slot. The background is blurred, showing a brown wall and a window.

**Richard Simmini,**  
Vice-président en charge des mobilités durables



## DIAGNOSTIC

- Transports scolaires depuis 2012 : 2 300 élèves transportés par jour
- Réseau Saônibus depuis 2013 : 1 ligne régulière (ligne 1) et 6 lignes (A/B/C/D/E et 2) en transport à la demande (TAD) / desserte des principales zones d'activités
- Aménagements cyclables à développer et Saônibike (service de location de vélos sans et avec assistance électrique)
- Écart entre l'offre et les besoins de mobilité



## ENJEUX

- Adaptation de l'offre de transport (fréquence, amplitude, arrêts...) aux besoins des habitants et des usagers, notamment avec l'installation du collège à Saint-Didier-de-Formans
- Mise en service et développement de la Voie Bleue
- Mise en service du BHNS en 2025 : concertation réalisée
- Poursuivre la mise en accessibilité (arrêts de bus et bâtiments)



## STRATÉGIE

- Poursuivre les partenariats
- Connaître et analyser les besoins
- Miser sur les alternatives à la voiture individuelle dont les modes actifs
- Établir un Plan de Mobilité sur le territoire, en lien avec les usagers





## PLAN D' ACTIONS

### >>> Lancer un Plan de Mobilités simplifié (PdMs)



Restructurer le réseau   
Dombes Saône Vallée nous rapproche

Développer les interconnexions avec les territoires voisins



Promouvoir la plateforme régionale de covoiturage Mov'ici

Créer des parkings dédiés au covoiturage avec jalonnement et signalétique



Restructurer les circuits scolaires notamment avec la construction du collège à Saint-Didier-de Formans

Élargir l'offre à d'autres réseaux grâce à la mise en place de la carte Oûra pour tous les scolaires



## PLAN D' ACTIONS

### Mobilités actives

Définir un schéma directeur des modes actifs et engager les travaux

Développer les mobilités électriques et alternatives

Promouvoir les modes actifs

Être incitateur sur les technologies plus propres

### BHNS

S'engager aux côtés de la région Auvergne-Rhône-Alpes pour la réalisation du Bus à Haut Niveau de Service entre Trévoux et Lyon





# Réduire les impacts environnementaux et faciliter la gestion des déchets

>>> mise en œuvre d'un programme de prévention des déchets adopté en octobre 2021

**Vincent Lautier,**  
Vice-président en charge de la gestion des déchets



## DIAGNOSTIC

- SMICTOM dissous et intégré aux services de la CCDSV en 2020
- 20 communes – 45 000 habitants (dont Jassans-Riottier)
- Collecte sélective en porte-à-porte pour toutes les communes en 2022
- 2 déchèteries + collecte amiante + ventes bacs poubelle et composteurs



## ENJEUX

- Programme de prévention des déchets
- PCAET – économie circulaire
- Réduire de 10% les déchets ménagers et assimilés



## STRATÉGIE

- Accompagner les habitants dans les éco gestes
- Mettre en place les services adaptés
- Favoriser l'économie circulaire





## PLAN D' ACTIONS



Auprès des habitants et du jeune public par des évènements dédiés



Promouvoir le compostage et la pratique du broyage pour diminuer les apports en déchèterie de 36% à 25%  
Favoriser le traitement des déchets alimentaires



Dans la restauration collective  
Et en valorisant les invendus alimentaires et solutions alternatives



Trouver des solutions pour les déchets dangereux des particuliers et tendre à la suppression des dépôts sauvages



Favoriser les répare-cafés et les initiatives de don et diminuer ainsi de 10 % le tonnage en déchèterie



## PLAN D' ACTIONS

Mieux  
trier

Harmoniser le schéma de collecte des emballages légers en porte-à-porte et améliorer les collectes en apport volontaire

Adapter le service de déchèterie aux nouvelles filières en déchèterie (plastiques durs, huisseries, collecte sur appel) pour réduire de 10 % le tonnage des encombrants

Réaliser une étude d'opportunité pour créer une déchèterie pour les professionnels

Réaliser une étude d'opportunité pour la mise en place d'une tarification incitative si les mesures mises en œuvre ne suffisent pas à réduire les tonnages des déchets ménagers et d'encombrants

Être  
exemplaire

Améliorer les pratiques de gestion des déchets au sein de la collectivité auprès de 100% des agents sensibilisés et 100% des sites équipés pour le tri des déchets

Mettre à disposition des associations et des communes des outils pour mieux trier



# Protéger la ressource en eau



**Gilles Garnier,**  
Vice-président en charge de l'assainissement

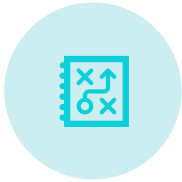
**David Pommier**  
Vice-président en charge de la Gestion des Milieux Aquatiques et Prévention des Inondations





## DIAGNOSTIC

- Compétence GEMAPI depuis 2016
- Sur les bassins versants du Formans, du Grand-Rieu et de la partie amont du Marmont
- Nombreux intervenants et partenaires
- Vaste système d'assainissement (14 stations, 286 km de réseaux, 32 postes de refoulement)



## ENJEUX

- Préserver l'écosystème des rivières, la qualité de l'eau et de la ressource en eau
- Mieux connaître et faire connaître nos cours d'eau
- Assurer la bonne gouvernance de la compétence GEMAPI
- Mettre aux normes le système d'assainissement



## STRATÉGIE

- Coordonner les programmes transversaux (PAEC, PTGE) et les labels
- Lancer le nouveau plan d'action triennal (AERMC et le département de l'Ain )





## PLAN D' ACTIONS

Agir  
à la source

Maîtriser les entrants dans les systèmes d'assainissement  
Travailler sur les rejets d'eaux industrielles

Moins  
impacter le  
milieu  
naturel

Réduire les rejets d'eaux usées non traitées et améliorer les performances des stations de traitement

Gérer le  
patrimoine de  
l'assaini-  
ssement

Connaître les réseaux pour mieux les entretenir et les gérer

Accompagner  
les évolutions  
du territoire

Réviser les zonages d'assainissement, anticiper les besoins, sensibiliser les populations

# ASSAINISSEMENT



## PLAN D' ACTIONS

Atteindre  
le bon état  
écologique  
des cours  
d'eau

Contrat triennal Agence de l'eau /  
département de l'Ain  
Contrats de rivières

Agir pour la  
qualité et la  
ressource en  
eau

Améliorer la qualité de l'eau  
Restaurer, préserver et valoriser les  
zones humides et les ripisylves  
Tenir compte des scénarii  
climatiques dans les travaux sur les  
cours d'eau

Faire  
connaître  
les enjeux  
de la  
GEMAPI

Faire connaître les cours d'eau  
Communiquer sur les enjeux et les actions à  
mettre en œuvre, notamment auprès des  
riverains des cours d'eau et des scolaires via  
un parcours pédagogique

Clarifier les  
rôles des  
intervenants  
GEMAPI

CCDSV / SIAH (syndicat intercommunal pour  
l'aménagement hydraulique) / SRDCBS  
(Syndicat des Rivières Dombes Chalaronne Bords  
de Saône) / EPTB Saône Doubs  
(établissement public territorial du bassin Saône &  
Doubs)

Mieux  
connaître le  
patrimoine

Connaître les cours d'eau et leurs  
milieux associés  
Mettre en place des outils de mesure

# GEMAPI





2

# Valoriser le cadre de vie et adapter les services à la population

(aménagement du territoire et habitat, économie, culture, action sociale, petite enfance, insertion professionnelle, sport)



An aerial photograph of a town and its surrounding landscape. A large river flows through the town, curving to the right. The town is densely packed with buildings, mostly with red-tiled roofs. There are green spaces, trees, and some larger commercial or industrial buildings. The surrounding area consists of fields and more distant towns under a clear blue sky.

# Aménager le territoire durablement

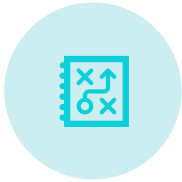
**Carole Bontemps-Hesdin,**  
Vice-présidente en charge de l'aménagement du territoire et de l'habitat





## DIAGNOSTIC

- 19 PLU
- 14,1% d'habitants en plus en 10 ans (2012/2022)
- Schéma de Cohérence Territoriale -Scot- Val de Saône Dombes révisé et exécutoire en juillet 2020 par le syndicat mixte



## ENJEUX

- Réflexion d'un Plan Local d'Urbanisme Intercommunal (PLUi)-H (habitat) voire D (Déplacements)
- Préserver les centres des villages, accueillir les nouveaux habitants
- Préserver la biodiversité et les sites naturels et paysages
- Exercer la compétence obligatoire de l'aménagement du territoire
- Travailler avec les communes pour intégrer dans leurs PLU des économies en terme de consommation du foncier
- Définir la compétence communautaire en matière d'habitat



## STRATÉGIE



## PLAN D' ACTIONS

### Aménagement du territoire

Favoriser la résilience de territoires  
Participer au Schéma de Cohérence Territoriale-SCoT-  
Réflexion sur un PLUi  
Réflexion sur un Règlement Local de Publicité intercommunal -RLPi-

### Habitat

Travailler la définition d'intérêt communautaire de la compétence habitat

### PLH

En lien avec la réflexion sur le PLUi





# Favoriser l'activité économique

**Yves Dumoulin,**  
Vice-président en charge de l'économie



## DIAGNOSTIC

- 4953 entreprises / 10 200 salariés sur l'ensemble territoire.
- 11 parcs d'activités regroupant 270 entreprises et 4660 emplois
- 54 % des entreprises sont dans le secteur du service
- Taux de chômage : 7% - 64% des actifs travaillent dans un autre département



## ENJEUX

- Soutenir et contribuer à la réindustrialisation de la France
- Accueillir au mieux les entreprises en lien avec les objectifs du PCAET
- Offrir des opportunités de développement dans les zones d'activités



## STRATÉGIE

- Accompagner toutes les entreprises
- Conforter le programme de développement de zones d'activités et requalifier certaines





## PLAN D' ACTIONS

### Accueillir des nouvelles entreprises

Mettre en place un référentiel de commercialisation en lien avec la loi climat et le PCAET  
Soutenir la reprise et la création d'entreprises  
Soutien aux petites entreprises avec point de vente

### Requalifier certaines ZA

Définir un nouveau programme de requalification des zones existantes sur les 5 ans à venir  
Favoriser l'implantation des services aux entreprises et aux salariés dans les zones  
Requalifier la zone du Combard (Trévoux) et les friches industrielles

### Accompagner les entreprises

Favoriser l'ancrage des entreprises  
Favoriser le développement de l'économie de proximité  
Soutenir les projets favorisant l'économie sociale et solidaire

### Développer Les zones d'activités

Préparer l'extension des ZA en Vaize (Villeneuve), en Presle (Savigneux), le PA du Pardy (Frans)  
Créer une nouvelle ZAC à Frans (proximité PA Montfray)

# Ouvrir les esprits

Yves Dumoulin,  
Vice-président en charge de la culture

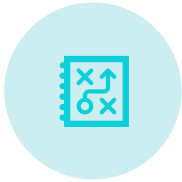






## DIAGNOSTIC

- Médiathèque intercommunale La Passerelle et réseau des bibliothèques
- Ecoles de musique et fanfares
- Cinéma La Passerelle
- Programmation culturelle et soutien aux événements culturels associatifs
- Maison éclusière



## ENJEUX

- Mieux communiquer sur l'offre culturelle
- Fédérer les acteurs culturels et les habitants
- Développer l'attractivité et le rayonnement du territoire



## STRATÉGIE

- Développer une offre plurielle et transdisciplinaire : lecture, musique, cinéma, spectacle vivant, arts plastiques...
- Accompagner les politiques intercommunales (plan climat, etc.)



## PLAN D' ACTIONS

### Lecture publique

- Renforcer l'identité et la communication du réseau des bibliothèques
- Renforcer la coordination et l'offre culturelle
- Accompagner l'évolution de certaines bibliothèques en tiers lieux

### Cinéma

- Maintenir une programmation variée, en direction de tous
- Proposer des actions de proximité
- Développer des actions en lien avec les acteurs et les événements du territoire
- Impliquer les habitants dans la vie du cinéma

### Enseignement musical

- Favoriser les actions communes entre les lieux d'enseignement de la musique
- Rendre l'enseignement musical plus accessible
- Faire rayonner les ensembles de musique amateur
- Adapter les locaux au développement des écoles de musique

### Programmation culturelle

- Renouveler la saison culturelle en impliquant les communes
- Promouvoir les talents locaux / régionaux
- Soutenir la création locale
- Favoriser les événements éco-responsables
- Développer la présence des arts plastiques



A young child with curly hair, wearing a light-colored jacket and blue jeans, is climbing a red metal playground structure. The child is looking towards the camera with a slight smile. The background is a blurred outdoor playground setting with other children and structures under a bright sky.

# Accompagner les habitants

Christine Fornès,  
Vice-présidente en charge de l'action sociale,  
de la petite enfance et de l'insertion professionnelle



## DIAGNOSTIC

- 350 assistants maternels, 3 Relais Assistants Maternels -RAM- ou Relais Petite Enfance -RPE-, 2 Maisons d'assistants maternels
- 6 multi-accueils dont 5 sont gérés par 2 associations et un avec un marché public pour un total de 179 places
- Une crèche inter-entreprises (20 places, dont 12 actuellement destinées aux habitants et 8 aux entreprises)
- 3 micro-crèches privées (30 places)
- Un Lieu d'accueil enfants parents



## ENJEUX

- Renforcer et varier l'offre de garde afin de permettre à chacun de concilier vie familiale et vie professionnelle
- Étudier la mise en place de nouveaux services
- Faire connaître l'offre



## STRATÉGIE

- Être à l'écoute de tous les publics : parents, enfants et professionnels de la petite enfance et veille sur les besoins et les usages





## PLAN D' ACTIONS

### Proposer une offre plurielle

Soutenir les Assistants maternels via les Relais Petite Enfance (RPE)  
Augmenter le nombre de places en crèches  
Renseigner les porteurs de projet de micro-crèches privées

### Soutenir la parentalité

Soutenir le Lieu d'accueil enfants parents (LAEP) et accompagner son développement

### Améliorer les équipements existants

Veiller à ce que les équipements existants soient toujours conformes à la réglementation

### Etudier la mise en place de nouveaux services

Mettre en place une maison de service public (Maison France Services)  
Développer un service de conseiller numérique itinérant

# L'insertion professionnelle

A welder wearing a dark blue uniform, safety glasses, and a black beanie is working in a workshop. He is using a grinding wheel on a metal piece, which is producing a large, bright spray of orange sparks that fills the left side of the frame. The background is dark with some industrial equipment visible.

**Christine Fornès,**  
Vice-présidente en charge de l'action sociale,  
de l'insertion professionnelle et de la petite enfance





## DIAGNOSTIC

- De nombreuses structures d'aide à l'emploi et à l'insertion professionnelle accompagnées par la CCDSV sous forme de subventions ou de mise à disposition de locaux : Mission Locale, Valhorizon (chantiers d'insertion), Serv'emploi, CIO,
- Un marché de l'emploi local moins tendu qu'au niveau national mais à accompagner au niveau des plus jeunes
- Soutien à l'économie sociale et solidaire (comme, par exemple, le travail avec la recyclerie dans le cadre du programme de prévention des déchets)



## ENJEUX

- Continuer à accompagner et favoriser le développement des structures de l'emploi et l'insertion professionnelle du territoire



## STRATÉGIE

- Impliquer les structures d'insertion dans les projets communautaires
- Echanger avec ces structures pour mieux appréhender les besoins en insertion du territoire



## PLAN D' ACTIONS

### Accompagner les structures d'insertion

Mettre à disposition des locaux  
Soutenir leur fonctionnement  
Mettre en place des actions comme les chantiers d'insertion  
Accompagner les initiatives à dimension intercommunale dans le domaine de l'insertion  
Réaménager le bâtiment accueillant la Recyclerie

### Impliquer les structures d'insertion

Fixer ce critère (quand cela est possible) au niveau des marchés publics  
Dans la gestion des espaces verts (zones d'activités, bords de Saône, etc.)

### Appréhender les besoins

Assurer des liens réguliers avec la Commission  
Favoriser les interactions entre communes et structures de l'insertion



A large indoor sports hall with a green and blue floor. The walls are covered in colorful climbing equipment (yellow, green, red, grey) with many colorful handholds. Two basketball hoops are visible, one in the center and one on the right. A group of people, including children and adults, are gathered on the floor, some appearing to be climbing or preparing to climb. The ceiling is high with industrial lighting fixtures. Large windows on the left side provide natural light.

# Des équipements pour le sport

Gabriel Aumonier,  
Vice-président en charge du sport et des équipements sportifs



## DIAGNOSTIC

- Gymnase Jean Compagnon (Reyrieux)
- Gymnase du lycée Val de Saône (Saint-Didier-de-Formans)
- Plateau sportif du lycée Val de Saône (Saint-Didier-de-Formans)
- Complexe sportif de Montfray (Fareins)
- Terrain de foot en gazon synthétique de Fétan (Trévoux)



## ENJEUX

- Maintenir une offre d'équipements de qualité
- Favoriser le rayonnement des clubs et du territoire



## STRATÉGIE

- Offrir les structures adaptées à la pratique du sport
- Soutenir les manifestations sportives de grande envergure





## PLAN D' ACTIONS

### Offrir des équipements performants

Engager des travaux d'entretien et d'amélioration  
Viser la sobriété énergétique  
Garantir la facilité d'usage des équipements

### Soutenir les grandes manifestations

Recevoir les manifestations sportives d'envergure  
Relayer la communication des événements  
Mettre en place des partenariats et concours financiers pour l'organisation d'évènements d'ampleur régionale et nationale

### Etoffer l'offre d'équipements sur le territoire

Construire un nouveau gymnase en lien avec le futur collège  
Soutenir la création d'équipements sportifs portés par une ou plusieurs communes  
Mettre en place d'un parcours santé

### Identifier nos équipements

Mettre en place une signalétique intérieure et extérieure sur les équipements.  
Collaborer aux manifestations en étant présent lors des remises de prix, soutien pour l'achat de trophée.



# Conforter l'attractivité du territoire (économie, tourisme, patrimoine, communication)



# Pour un patrimoine partagé

**Richard Paccaud,**  
Vice-président en charge du tourisme, des loisirs et du patrimoine

**Patrick Nabeth,**  
Vice-président bords de Saône, Voie Bleue







## DIAGNOSTIC

- Potentiel touristique indéniable : 600 000 visiteurs chaque année, 30 000 plaisanciers accueillis à Trévoux
- Extension du label Pays d'art et d'histoire au territoire de la CCDSV obtenu en 2018
- Lieux d'interprétation : Carré Patrimoines (Trévoux), maison éclusière (Parcieux), musée d'Ars La vie du Saint Curé (Ars-sur-Formans)
- Une programmation tous publics : visites, ateliers, conférences, expositions...



## ENJEUX

- Développer le potentiel touristique en lien avec les objectifs du Plan Climat : Voie Bleue
- Conforter les fréquentations de nos équipements patrimoniaux en améliorant l'offre et la communication



## STRATÉGIE

- Aménager des itinéraires vélo (La Voie Bleue Moselle-Saône à vélo) et créer une connexion à la ViaRhôna et pédestres (randonnées)
- Développer l'hébergement touristique de groupe, les gîtes et les hébergements privés
- Conforter les liens avec les Offices de tourisme de la Dombes et du Beaujolais





## PLAN D' ACTIONS

### Animer le patrimoine local

Protéger, référencer le petit patrimoine et son évolution en lien avec les communes  
Etudier les possibilités de réhabilitation : château d'Ambérieux-en-Dombes, moulin de Reyrieux, ferme de Cibeins, maison Jacon, petit patrimoine...  
Favoriser l'appropriation du cadre de vie par les habitants (visites, ateliers, éditions...)  
Accompagner les politiques urbaines, paysagères et architecturales

### La Voie Bleue

Finaliser les infrastructures cyclo touristiques (estacade Trévoux, halage) et poser la signalétique de l'itinéraire  
Participer à la création de pôles service pour les usagers (stationnements, barrières, park vélos, sanitaires, tables de pique-nique, etc.)  
Renouveler la superposition d'affectation du halage avec VNF



## PLAN D' ACTIONS

### L'axe touristique Macon/Lyon

Créer une carte touristique spécifique (avec les partenaires Ain, Rhône, Métropole de Lyon, Mâcon et Comité d'itinéraire)

Créer un parcours patrimonial et artistique Mâcon – Lyon (lien service Culture / patrimoine CCDSV)

Positionner la maison éclusière comme un produit touristique unique de la véloroute et du secteur Mâcon / Lyon

### Connecter ViaRhôna à la Dombes

Travailler avec les territoires Leader sur une connexion vélo route 50 – ViaRhôna en passant par Ars, Ambérieux-en-Dombes, Villars parc des oiseaux puis secteur côtière

### Itinéraires de randonnées pédestres

Inscrire 218 km au PDIPR (soit 13 boucles), itinéraires connectés à la Voie Bleue

Poser la signalétique des Relais Informations Randonnées (RIR)

Réaliser des topoguides ou carte d'ensemble + inscription sur le site Visorando





## PLAN D' ACTIONS

### La maison éclésièrè

Créer un hébergement touristique au sein de la maison éclésièrè en lien avec la dynamique culturelle et patrimoniale  
Renouveler des COT avec VNF (Port et maison éclésièrè)  
Renouveler les conventions de gestion du port et de la maison éclésièrè à partir de 2022

### Le musée de cire à Ars

Réfléchir sur les évolutions à apporter pour développer les activités au musée de Cire  
Programmer des travaux en fonction des choix opérés

### La visibilité des équipements touristiques

Carré Patrimoines, maison éclésièrè, musée de cire d'Ars, Musée Trévoux et ses Trésors, château Bouchet Fareins, château d'Ambérieux, Parc de Cibeins...  
Soutenir les communes dans leur projet de développement touristique  
Collaborer avec les propriétaires de sites touristiques privés dans le cadre de leur promotion touristique



## PLAN D' ACTIONS

### L'hébergement touristique groupes et gîtes

- Aménager la maison éclusière à Parcieux
- Réfléchir au devenir de l'annexe du château Bouchet (Fareins)
- Favoriser le développement de l'offre hôtelière privée en lien avec les communes
- Aider les initiatives privées ou professionnelles
- Mettre en réseau les hébergeurs via l'Office de tourisme

### Renforcer la force marketing de l'Office de tourisme

- Renforcement des compétences de l'OT
- Créer un nouveau site Internet
- Mener des actions partenariales locales Dombes, Beaujolais, Métropole
- S'appuyer sur les plans marketing Voie Bleue et Dombes
- Renforcer l'animation du réseau des prestataires





## PLAN D' ACTIONS

S'appuyer sur des marques nationales qui ont un effet levier en matière de promotion

Slow tourisme : Voie Bleue  
Histoire et Patrimoine : Pays d'art et d'histoire - Sites et cités remarquables, etc.  
Tourisme spirituel : Villes sanctuaires de France / Atout France

Accueil vélo

Être labélisé « Accueil vélo » pour les bureaux d'Information touristique à Ars et à Trévoux  
Conduire des audits des prestataires privés afin de leur permettre l'obtention de cette marque (action en cours) – lien Voie Bleue  
Renforcer l'accueil des personnes en situation de handicap sur les lieux touristiques

**Merci pour votre attention**  
**Place à l'échange**

